

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального
образования Свердловской области
«УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
/ Н.В. Галебова /
2014г.

**Положение
о Ресурсном центре развития программ профессиональной ориентации
молодёжи, содействия трудоустройству, предпрофильного и
профильного обучения на базе ГБОУ СПО СО «Уральский колледж
бизнеса, управления и технологии красоты»**

1. Общие положения

1. Настоящее положение о Ресурсном центре развития программ профессиональной ориентации молодёжи, содействия трудоустройству, предпрофильного и профильного обучения ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты» определяет задачи и основные направления деятельности Ресурсного центра развития программ профессиональной ориентации молодёжи, содействия трудоустройству, предпрофильного и профильного обучения (далее Ресурсного центра).

2. При разработке настоящего Положения колледж руководствовался действующим федеральным и областным законодательством и «Примерным положением о Ресурсном центре развития программ профессиональной ориентации молодёжи, содействия трудоустройству, предпрофильного и профильного обучения» утверждённым Заместителем Председателя Правительства Свердловской области – Министром общего и профессионального образования 16.10.2011г.

3. Ресурсный центр обеспечивает внедрение программ по профессиональной ориентации, содействия трудоустройству, предпрофильному и профильному обучению (далее – программы).

4. Целостный подход в деятельности Ресурсного центра обеспечивается реализацией всех компонентов профессиональной ориентации: диагностика, профессиональная информация, организация приобретения учащимися профессионально – значимого опыта, профессиональный подбор трудовой сферы, отслеживание результатов профессиональной адаптации молодёжи на рабочем месте, оказание психолого – педагогической и информационной поддержки педагогам, родителям и работодателям как важнейшим партнёрам в решении вопросов выбора подростками пути продолжения образования и трудоустройства.

2. Задачами деятельности Ресурсного центра являются:

1) анализ источников и факторов формирования запроса на профориентационную деятельность, работу по содействию трудоустройству, предпрофильному и профильному обучению;

2) оказание диагностико – консультативной помощи по проблемам профориентации, профессионального самоопределения, трудоустройства, предпрофильному и профильному обучению;

3) обеспечение работы по совершенствованию форм и методов профориентационной деятельности, подбору профессионально сориентированных абитуриентов;

4) представление общественности и популяризация опыта в области профессиональной ориентации молодёжи, трудоустройства, предпрофильного и профильного обучения;

5) ведение информационной и рекламной деятельности направленной на профориентацию и содействие профессиональному самоопределению обучающихся, трудоустройству, предпрофильному и профильному обучению;

6) реализация инновационных подходов в организации деятельности в области профессиональной ориентации молодёжи, трудоустройства, предпрофильного и профильного обучения;

7) развитие сотрудничества и партнёрских связей между образовательными учреждениями, общеобразовательными учреждениями, работодателями, профсоюзами и общественными организациями Свердловской области по профориентационной ориентации молодёжи, трудоустройству, организации предпрофильного и профильного обучения;

8) формирование информационной базы предприятий в которых возможна организация социальных практик и профессиональных проб;

9) содействие в организации прохождения социальных практик, профессиональных проб;

10) согласование содержания, форм и методов профориентационной работы с особенностями реализации в образовательных учреждениях моделей профильного обучения и предпрофильной подготовки учащихся, использование профориентационно значимых возможностей профильных и элективных ориентационных курсов;

11) привлечение внимания образовательного сообщества, средств массовой информации к деятельности, которая направлена на реализацию программ;

12) предоставление доступа к литературе и информационным ресурсам по проблематике

профессиональной ориентации молодёжи, содействия трудоустройству, предпрофильного и профильного обучения;

13) обеспечение обучающихся и их родителей актуальной информацией о состоянии рынка труда и образовательных услуг;

14) проведение организационных мероприятий: семинаров – тренингов, ярмарок – вакансий, дней открытых дверей, презентаций образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования.

3. Основными направлениями деятельности Ресурсного центра являются:

1) деятельность по профориентации, предпрофильному и профильному обучению учащихся на основе преимущественности общего и профессионального образования;

2) разработка и использование современных образовательных технологий, в том числе информационно – коммуникационных, практикоориентированных, дистанционных, направленных на профессиональную ориентацию граждан, профессиональное самоопределение выпускников. Использование в Ресурсном центре электронных и дистанционных инструментов поддержки значимой активности обучающихся и педагогов является важнейшим условием обеспечения партнёрских отношений Ресурсного центра и внешних участников профориентационной работы;

3) совместная деятельность (совместные проекты, сетевое использование учебно – материальной базы) с учреждениями образования разного типа и вида, территориальными центрами занятости по профориентационной работе, реализации предпрофильного и профильного обучения учащихся;

4) проведение маркетинговых исследований для реализации и коррекции программ;

5) включение в программы деятельности колледжа по профориентации мероприятий по работе с детьми с особыми образовательными потребностями (детьми с ограниченными возможностями здоровья, попавшими в трудную жизненную ситуацию);

6) организация системы выявления и поддержки одарённых учащихся общеобразовательных школ, воспитанников детских домов, обучающихся (студентов);

7) мониторинг реализации программ; управление по результатам мониторинга реализации программ;

8) проведение мероприятий, направленных на формирование престижа профессий (специальностей), на их популяризацию среди выпускников общеобразовательных учреждений;

9) проведение мероприятий, направленных на трудоустройство выпускников, получивших образование по профессии (специальности), в первый год после окончания образовательного учреждения;

10) привлечение работодателей, социальных партнёров, родителей, представителей местного сообщества к реализации программ, в том числе в софинансировании развития учебно – методической и материально – технической базы колледжа;

11) создание системы общественного контроля достижения результатов реализации программ, в том числе, со стороны работодателей;

12) участие колледжа в конкурсных и выставочных мероприятиях федерального, регионального уровня, разработка собственных производственных проектов;

13) проведение в муниципальных образованиях олимпиад, конкурсов, фестивалей, выставок профессионального мастерства, «Лучший специалист» и других, привлечение к их проведению работодателей;

14) выпуск мультимедиа продукции, привлечение СМИ к популяризации среди выпускников общеобразовательных учреждений специальностей (профессий);

4. Информационное и организационное обеспечение Ресурсного центра.

На сайте Ресурсного центра колледжа размещается актуальная информация о состоянии рынка труда и образовательных услуг, днях открытых дверей, контактах с координаторами по привлечению абитуриентов.

5. Учебно – методическое обеспечение Ресурсного центра

1) диагностический материал для изучения интересов, склонностей, способностей, образовательных запросов обучающихся, их психофизиологических качеств, готовности к обучению по выбранным направлениям и специальностям;

2) банк специализированных психодиагностических методик для использования психологом в профориентационных целях;

3) методические рекомендации, пособия по организации профессиональных проб и социальных практик;

4) банк данных программ ориентационных элективных курсов;

5) специализированная психолого – педагогическая литература, методические рекомендации и пособия для педагогов и родителей; учебные, методические, диагностические, информационные и наглядные учебные пособия;

6) материалы, отражающие позитивный опыт работы по реализации программ профессиональной ориентации молодёжи, содействия трудоустройству, предпрофильного и профильного обучения;

7) профориентационные цифровые образовательные ресурсы на CD и DVD – носителях.