

43.02.11 Гостиничный сервис

Лицензия на осуществление образовательной деятельности № 18137 от 29 декабря 2015 г.
Свидетельство о государственной аккредитации № 8969 от 18 апреля 2016 г.

Квалификация: менеджер
Срок обучения на базе 11 кл.: 2 г. 10 мес.



Областью профессиональной деятельности менеджера является:

- организация обслуживания в гостиницах, туристских комплексах и других средствах размещения

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- организация процесса предоставления услуг;
- запросы потребителей гостиничного продукта;
- процесс предоставления услуг;
- технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта;
- средства труда: оргтехника, правовые, нормативные и учетные документы.
-

Менеджер выполняет следующие виды деятельности:

1. Бронирование гостиничных услуг:

- принимает заказ от потребителей и оформляет его;
- бронирует и ведет документацию;
- информирует потребителя о бронировании.

2. Прием, размещение и выписка гостей:

- принимает, регистрирует и размещает гостей;
- предоставляет гостю информацию о гостиничных услугах;
- принимает участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг;
- обеспечивает выполнение договоров об оказании гостиничных услуг;
- Производит расчеты с гостями, организывает отъезд и проводы гостей;
- координирует процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

3. Организация обслуживания гостей в процессе проживания:

- организывает и контролирует работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений;
- организывает и выполняет работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service);
- ведет учет оборудования и инвентаря гостиницы;
- создает условия для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих.

4. Продажи гостиничного продукта:

- выявляет спрос на гостиничные услуги;
- формирует спрос и стимулирует сбыт;
- оценивает конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг;
- принимает участие в разработке комплекса маркетинга.