

43.02.10 ТУРИЗМ

Лицензия на осуществление образовательной деятельности № 18137 от 29 декабря 2015 г.
Свидетельство о государственной аккредитации № 8969 от 18 апреля 2016 г.

Квалификация: специалист по туризму
Срок обучения на базе 9 кл.: 2г. 10 мес.
Срок обучения на базе 11 кл.: 2г. 10 мес. (заочная форма обучения)



Областью профессиональной деятельности специалиста по туризму являются:

- формирование, продвижение и реализация туристского продукта;
- организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги гостиниц и иных средств размещения;
- услуги общественного питания;
- услуги средств развлечения;
- экскурсионные и транспортные услуги;
- туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги.

Специалист по туризму осуществляет следующие виды деятельности

1. Предоставление турагентских услуг:

- выявляет и анализирует запросы потребителя и возможности их реализации;
- информирует потребителя о туристских продуктах;
- взаимодействует с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта;
- рассчитывает стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;
- оформляет турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы);
- выполняет работу по оказанию визовой поддержки потребителю;
- оформляет документы строгой отчетности.

2. Предоставление услуг по сопровождению туристов:

- контролирует готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;
- инструктирует туристов о правилах поведения на маршруте;
- координирует и контролирует действия туристов на маршруте;
- обеспечивает безопасность туристов на маршруте;
- контролирует качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- оформляет отчетную документацию о туристской поездке.

3. Предоставление туроператорских услуг:

- проводит маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;
- формирует туристский продукт;
- рассчитывает стоимость туристского продукта;
- взаимодействует с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта;
- организывает продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

4. Управление функциональным подразделением организации:

- планирует деятельность подразделения;
- организует и контролирует деятельность подчиненных;
- оформляет отчетно-планирующую документацию.